



## TERMINI E CONDIZIONI GENERALI DI UTILIZZO DELLA PIATTAFORMA BRAND LOVER

### 1. ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI

Brand Lover è una piattaforma di buzz marketing che mette in contatto brand e lover. I servizi in essa evidenziati sono forniti da “Akinda Italia”, con sede a Milano, via Pietrasanta 14, partita IVA 12886380158 (di seguito Akinda). Brandlover.it (di seguito BL) offre i suoi servizi ai propri utenti in base alle presenti Condizioni Generali di Utilizzo, che costituiscono un accordo vincolante tra BL e l’utente abilitato.

I servizi che BL fornisce agli utenti sono in evoluzione continua e la loro forma e natura potrà variare nel tempo, senza preavviso. Inoltre, Brandlover.it potrà interrompere (in via permanente o temporanea) la fornitura dei servizi o di qualsiasi funzionalità ai propri utenti. BL si riserva il diritto di aggiornare e modificare in ogni momento le presenti Condizioni Generali di Utilizzo e tutti i documenti in esse richiamati e che costituiscono parte integrante del presente contratto, come l’Informativa sulla Privacy; in particolare anche laddove gli aggiornamenti e le modifiche siano necessari per rispondere a modifiche di leggi o regolamenti che influiscano sulla natura dei servizi. Gli aggiornamenti saranno comunicati agli iscritti abilitati qualora i servizi subiscano sostanziali modifiche nelle modalità in cui sono attualmente proposti. Gli iscritti possono consultare liberamente la versione aggiornata delle Condizioni Generali di Utilizzo sul sito.

### 2. DEFINIZIONI

2.1 Ai fini del presente contratto le parti convengono e dichiarano di attribuire ai termini qui di seguito elencati il significato singolarmente specificato per ciascuno di essi:

Utente abilitato: microinfluencer la cui iscrizione è stata approvata da parte degli amministratori di BL;

Committente: il cliente di Akinda Italia/BL, ovvero un brand e/o un produttore, per conto del quale vengono resi i servizi meglio indicati al punto 4 delle presenti Condizioni Generali di Utilizzo;

Brandlover.it: piattaforma di buzz marketing;

Utenze: identità registrate dai lover all’interno di forum, community e gruppi Facebook;

Manifesto: documento compilato dal brand, che raccoglie le informazioni utili allo svolgimento della campagna;

Post: qualsiasi messaggio testuale con funzione di commento, opinione e/o intervento pubblicato dai lover, con le proprie utenze all’interno di forum e community al fine di raggiungere l’obiettivo del brand;

Ricompensa: compenso economico/coupon/buono acquisto offerto per la partecipazione proficua a una campagna promossa da BL.

### 3. ACCESSO ALLA PIATTAFORMA

3.1 L’accesso alla piattaforma Brandlover.it è regolato a insindacabile giudizio degli amministratori dello stesso. Esattamente come è a insindacabile giudizio l’ammissione lo è anche la preclusione di accesso. Questo potrà verificarsi per evidenti infrazioni alle presenti



Condizioni Generali di Utilizzo, oppure ove l'utente non rispetti lo spirito di collaboratività qualitativa della piattaforma.

3.2 Il richiedente l'iscrizione sarà informato del risultato via mail, all'indirizzo fornito al momento della richiesta di iscrizione.

3.3 L'utente abilitato dovrà selezionare forum/community/gruppi Facebook all'interno dei quali è attivo e registrare su BL i nomi delle utenze attive iscritte in forum/community.

3.4 L'utente, sia esso una persona fisica ovvero una persona giuridica, dichiara e garantisce di essere l'unico esclusivo titolare o l'unico esclusivo soggetto gestore delle utenze iscritte in forum e community e degli account dei social network indicato/i all'atto dell'iscrizione al sito ed esonera BL al riguardo.

#### 4. DESCRIZIONE DEI SERVIZI

4.1 BL offre agli utenti abilitati (lover) la possibilità di:

- a) entrare in contatto e collaborare con i brand;
- b) partecipare alle campagne promosse dai brand in linea con i propri interessi, al fine di diffondere le verità del brand stimolando conversazioni all'interno di form, community e social network;
- c) condividere contenuti social sul proprio profilo personale o sulla propria pagina Facebook;
- d) ottenere ricompense economiche.

4.2 BL remunererà l'utente abilitato che partecipa alle campagne, attraverso un meccanismo di ricompensa che premia la qualità dei contenuti: gli utenti abilitati vengono remunerati a cura di BL in base alle loro attività e relative performance, in base ai meccanismi di accumulo di punti meglio specificati al punto 6 del presente contratto.

4.3 A fronte dell'iscrizione al portale, BL proporrà agli utenti abilitati che riterrà più qualificati e in linea con le esigenze del brand la partecipazione a una campagna, alla quale saranno liberi di aderire.

Attività legate alla campagna:

- a) I brand utilizzeranno la piattaforma per attivare delle campagne con obiettivi specifici (in generale per stimolare conversazioni all'interno di forum, community e social).
- b) All'utente abilitato verrà proposta la partecipazione alla campagna, in base agli interessi condivisi in fase di iscrizione. BL invierà una mail all'utente, invitandolo a leggere il "Manifesto" redatto dal brand. L'utente abilitato, dopo aver letto con attenzione il manifesto, potrà decidere se candidarsi (in caso condivide in toto le verità che la marca vuole diffondere) o rifiutare l'invito.
- c) Gli utenti abilitati che hanno accettato l'invito a partecipare a una campagna non avranno accesso diretto ad essa, ma saranno valutati a insindacabile giudizio dagli amministratori, che decideranno se confermare la partecipazione o meno (la partecipazione potrebbe non essere confermata anche in caso di raggiungimento del numero massimo di lover previsti per quella campagna).



d) Con la partecipazione a ogni singola campagna, il lover si impegna all'effettuazione della prestazione offerta in conformità alle linee guida che gli verranno indicate nel manifesto.

e) A tutti gli utenti abilitati e confermati per la campagna viene affidato un pacchetto di post, da pubblicare all'interno di forum, community e gruppi Facebook. Il testo dei post, con relativo link, dovrà essere caricato sulla piattaforma BL per approvazione. In caso di campagna Facebook, i lover abilitati dovranno condividere un post del brand sul proprio profilo/sulla propria pagina. Il link del post dovrà essere caricato sulla piattaforma BL per approvazione.

f) I post pubblicati saranno valutati a insindacabile giudizio dagli amministratori. Non sono ammessi post non conformi al manifesto, post brevi in stile SMS, post con testo non originale, post che contengono un linguaggio volgare e scurrile, affermazioni che violano le policy di forum, community e social network. Ogni contenuto approvato verrà valutato dagli amministratori in base alla sua qualità e all'utilità ai fini degli obiettivi della campagna. La somma di tali valutazioni permetterà di assegnare un punteggio a ogni utente.

g) Le ricompense economiche verranno calcolate per post, in base al punteggio di qualità ottenuto da ogni utente. Ogni post verrà infatti remunerato tra i 2 e i 5 euro. I pagamenti verranno effettuati a 60 giorni fine mese dalla data di chiusura della campagna. Gli amministratori e i coordinatori, in caso di campagne prolungate su diversi mesi, abiliteranno i pagamenti in più tranches. Ogni utente potrà essere pagato inserendo nota occasionale o fattura (se in possesso di partita iva). Sarà l'utente a inserire all'interno della piattaforma, nell'apposito spazio, i documenti utili per richiedere il pagamento.

4.4 A ogni utente abilitato, la cui partecipazione a una campagna è stata confermata, viene richiesto di accettare una clausola di esclusiva, limitatamente a questo tipo di iniziative e alla marca oggetto dell'iniziativa, per due anni a far data dalla partenza della campagna.

## 5. ESONERO DI RESPONSABILITÀ DI BL

5.1 L'utente prende atto che i beni e i materiali eventualmente forniti da testare per la successiva redazione di post e contributi non sono prodotti e/o comunque realizzati da BL. L'azienda, conseguentemente non assume alcuna garanzia in relazione a eventuali danni, anche fisici, che potessero derivare all'utente a seguito del test dei prodotti stessi.

## 6. DURATA E RECESSO

6.1 Il presente accordo si intende stipulato a tempo indeterminato, salva la facoltà di recesso di entrambe le parti secondo le disposizioni seguenti.

6.2 L'utente abilitato ha facoltà di recedere in qualsiasi momento, mediante comunicazione a mezzo posta elettronica all'indirizzo [info@brandlover.it](mailto:info@brandlover.it), fermo restando che, nel caso in cui nelle more abbia assunto l'obbligo di realizzazione di uno dei servizi meglio indicato all'art. 4, il contratto si intenderà risolto al termine dell'esecuzione delle prestazioni medesime. BL ha facoltà di recedere in qualsiasi momento, mediante invio di apposita comunicazione all'indirizzo di posta elettronica fornito dall'utente abilitato al momento della registrazione. Qualora al momento del recesso o dell'esclusione per violazioni delle presenti condizioni l'utente avesse ancora dei punti, gli stessi verranno automaticamente azzerati.

## 7. OBBLIGO DI RISERVATEZZA

Nell'accedere, su adesione volontaria o su invito, alle aree della piattaforma BL, si è consapevoli che è vietata la divulgazione di screenshot di qualunque parte del sito. Inoltre è vietata la



divulgazione in qualsiasi forma (anche parziale) dei materiali e dei manifesti caricati all'interno della piattaforma.

#### 8. PRIVACY

Ogni informazione trasmessa dai lover sarà soggetta all'informativa che regola la raccolta e l'utilizzo dei dati dell'utente e che costituisce parte integrante del presente contratto. Con la fruizione dei servizi, l'utente fornisce il proprio consenso alla raccolta e all'utilizzo di tali dati ai fini gestione delle attività della piattaforma. BL potrebbe avere l'esigenza di inviare all'utente alcune comunicazioni, quali comunicazioni di servizio e amministrative.

#### 9. COMUNICAZIONI

Tutte le comunicazioni tra BL e i propri utenti avverranno a mezzo email, all'indirizzo di posta elettronica comunicato dall'iscritto al momento della registrazione al sito. Nel caso in cui l'utente abilitato necessitasse di entrare in contatto con amministratori e coordinatori, potrà utilizzare il seguente indirizzo email: [info@breandlover.it](mailto:info@breandlover.it)

#### 14. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Il presente contratto è regolato dalla legge italiana. Per ogni e qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto sarà esclusivamente competente il Foro di Vercelli.